

## ALTI FORMAGGI, NOTTE AL MUSEO CON CARAVAGGIO

Alti Formaggi, il marchio che unisce i Consorzi di Tutela di Provolone Valpadana, Taleggio, Quattrolo Lombardo e Salva Cremasco ha aderito il 15 maggio scorso all'iniziativa "Notte al Museo" indetta dal Ministero della Cultura francese che ha coinvolto 1200 musei in tutta Europa, (120 in Italia) che sono stati aperti dal tramonto sino alle prime ore



del mattino.

Lo sviluppo del marchio Alti Formaggi si lega sempre più ad iniziative legate al mondo della cultura, confermando anche nel caso di "Notte al museo" la missione dell'associazione il cui

obiettivo è fare sinergia in vari settori per diffondere conoscenza. Il progetto ha anche lo scopo di sensibilizzare fasce di pubblico che solitamente non frequentano i musei. Alti Formaggi ha aderito anche al Giro d'Italia con assaggi di formaggi lungo il percorso ed ha partecipato dal 10 al 14 maggio a Cibus di Parma dove ha ricevuto un prestigioso riconoscimento come miglior campagna di comunicazione new media alla prima edizione di F & C Award.